



写真測量学会関西支部
特別講演会兼第100回話題交換会

イノベーション

株式会社パスコ
代表取締役社長 島村 秀樹

※本資料の全文または一部の無断転載はご遠慮下さい



イノベーションとは・・・

= 新しい技術の開発

= 技術革新



イノベーションとは・・・

経済学者ヨーゼフ・シュンペーター
『経済発展の理論』(1912年)

経済活動の中で、生産手段や資源、労働力などを
従来とは異なる手法で新結合することが
イノベーション（新機軸・革新）である

- ・新しい生産物または生産物の新しい品質の創出と実現
- ・新しい生産方法の導入
- ・産業の新しい組織の創出
- ・新しい販売市場の創出
- ・新しい買いつけ先の開拓

清成忠男氏（法政大学名誉教授）翻訳

- 3 -

イノベーションとは・・・

≠ 新しい技術の開発

≠ 技術革新

技術に限った話ではない

- 4 -

イノベーションは、 革新的価値創造

- 5 -

**創出されたアイデアを、
収益を生み出す事業へ発展させること**

**今あるものと、今あるものを
組み合わせて
従来にない新しい価値を、
社会に生み出すこと**

- 6 -

私たちのイノベーションは、

**今あるもの（購入した機材）と
今あるもの（技術・アイデア）を
組み合わせて**

**従来にない新しい価値を
社会に生み出すこと**

（社会の課題解決のために事業創出）

- 7 -

**道路路面劣化の定量的計測
ロードレコン誕生（1975年）**



- 8 -

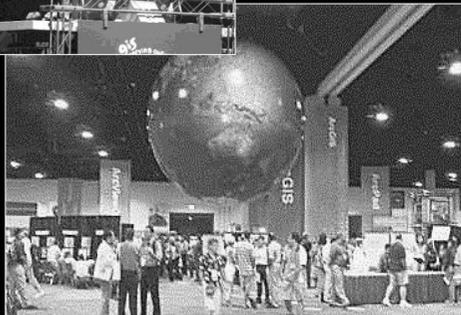
米国連邦政府道路調査プロジェクト (1987年)



- 9 -

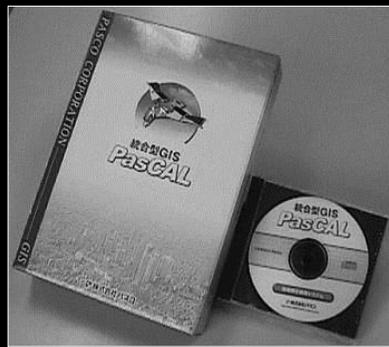
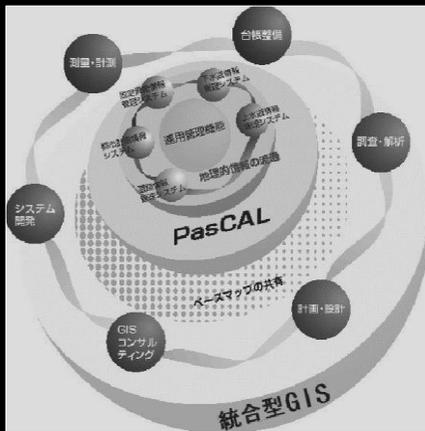
国内GISの導入 米国ESRI社製 (1974年)

1986年販売当時



- 10 -

協調型行政管理連携システム PasCAL (1998年)



1995年 地図データ基盤の共有を図る
全庁型GISシステムの提案開始
(全庁型から統合型)

道路台帳のための3次元計測 MMSによる道路計測 (2009年)



豊中市で、公共測量作業規程準則 第17条適用

イノベーションには、
生産の標準化や効率化とは
異なるオペレーションが必要で
通常の業務とは真逆な発想が不可欠

ムダな「遊び」とやり遂げる「情熱」
が生ま出す

- 13 -

イノベーションが生まれない組織

- ◆ 歴史が古く過去を踏襲している
- ◆ 成果至上主義が強い
- ◆ 指示命令型のマネジメント・スタイル
- ◆ 中途社員が活躍できない
- ◆ 若手に元気がない
- ◆ 夢がない（わくわく感がない）

- 14 -

イノベーションが 進まない分野があった

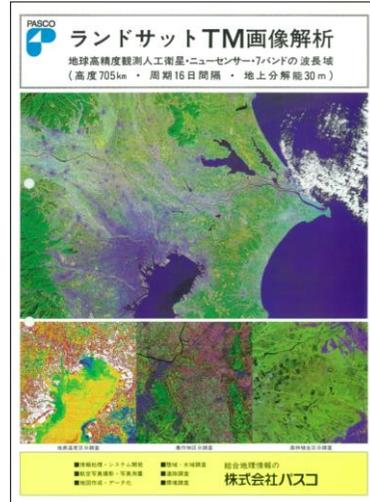
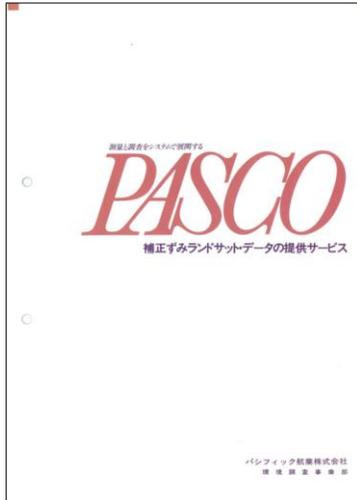
創出されたアイデアを、収益を
生み出す事業へ発展させること

従来にない新しい価値を
社会に生み出すこと

Surveying the Earth to Create the Future

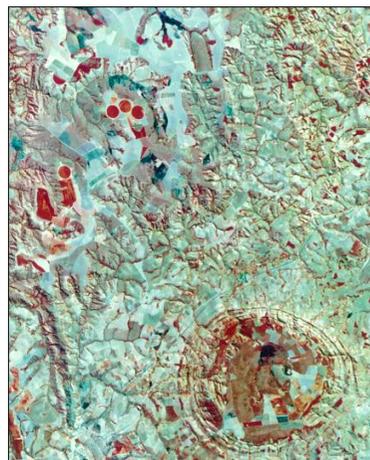
リモートセンシング分野

OldSpace 時代の経験



衛星画像販売の最初のパンフレット (1982年・1983年作製)

OldSpace 時代の経験



ランドサット衛星を用いた資源解析 (リニアメント・画像強調処理)

OldSpace 時代の経験



水稲のタンパクマップ作成・病虫害（1986年）



NewSpace時代の到来

■内閣府の宇宙政策：宇宙産業ビジョン2030（2017年5月）

宇宙産業は、第4次産業革命を進展させる駆動力
宇宙技術の革新とビッグデータ・AI・IoTによるイノベーションの結合
小型化等を通じたコスト低下による宇宙利用の裾野拡大

■経済産業省宇宙産業室（2017年7月）

ビッグデータ時代の新たな衛星データ利用

<具体的な国の施策>

■S-NET（スペース・ニューエコノミー創造ネットワーク）

新産業やサービスの創出に関心を持つ企業・個人・団体が参加するプラットフォーム

■S-Booster

宇宙アセット（財産）を利用した新たなビジネスモデルの発掘（アイデア）

■S-Matching（2018年5月）

宇宙ビジネス投資マッチングプラットフォーム（内閣府、経産省）

宇宙ビジネスの起業家と投資家のマッチング

NewSpace時代の到来

- ◆超小型衛星の登場により、**時間分解能**が高くなる
- ◆複数の衛星データの組み合わせ、いわゆる、**衛星のコンステレーション**でのデータ活用による新市場の形成が可能
- ◆衛星ベンチャーは、活用分野を**リアルタイム地図作成**や**災害監視**とみている
- ◆**AI**による画像解析で自動化・省力化を行う

OldSpace時代の経験から NewSpace時代へ

いま、まさに、社会の課題解決のために
「リモートセンシング」が必要とされている

「収益を生み出す事業へ発展させること」
「新しい価値を社会に生み出すこと」

衛星 × 空間情報 × AI

地球をはかり、未来を創る
～ 人と自然の共生にむけて～

